

# 项目营销策略

## 推广策略

- 联系嵌瓷手艺人
  - 访谈
  - 到高校开讲座
- 阿里云计算服务搭建网站进行推广
  - 建立嵌瓷文化区
  - 团队实地调研区
  - AR专区
  - 专家采访区
  - 嵌瓷古建筑介绍
- 媒体宣传与推广
  - 海报、宣传、图文、视频
    - 政府报道
    - 各大新闻报道
    - 成果分享会
    - 校媒体、院媒体
- 小红书、公众号。参考渠道策略

## 市场定位

- 面向新青年弘扬嵌瓷文化
  - 中小学课后延时服务
    - 搭建具体课程框架与内容
  - 高校diy铺试点
    - 前期
      - 联系嵌瓷批发店面
      - 小组成员熟练掌握与使用工具制造嵌瓷
      - 对体验的学生进行辅导与协助
    - 中期
      - 高校群内进行文案宣传
      - 组内成员分点发放定制的嵌瓷宣传手册以及相关周边
    - 后期
      - 高校成员在活动地点进行体验
  - 旅游研学活动
    - 前期
      - 寻找合适嵌瓷研学的地点
        - 博物馆
        - 历史遗迹
        - 嵌瓷艺术的古村落
      - 将地点与学习资源进行整合
      - 确定研学费用
        - 场地
        - 设备购置
        - 人员居住场地
        - 规模、时长
      - 进行宣传
        - 新闻媒体
        - 高校
        - 中小学
        - 社区
    - 中期
      - 促进研学群体与嵌瓷的互动交流
      - 进行拍照记录我们所开展研学活动
      - 确保研学群体活动中的安全
    - 后期
      - 进行每次旅游研学的总结归纳
        - 学习成果
        - 进行宣传
        - 摄影资料、资金、活动不足进行复盘

## 品牌策略

- 打造属于队伍的IP形象
  - 寻找IP形象定位相符的商铺进行洽谈
    - 制定合作方案
    - 产品设计
    - 如何推广
    - 营销活动安排
  - 知识产权转与授权
  - 网络平台进行销售，参考小红书运营

## 渠道策略

- 运营公众号
  - 内容与小红书类似，但需要做出推文
- 小红书运营推广
  - 初步
    - 记录团队与嵌瓷文化的联系，成长经历
    - 分享潮汕嵌瓷文化的由来
    - 嵌瓷建筑的实地探访图片分享
  - 中期
    - 拥有一部分流量后
      - 积极与网友互动，寻找可能合作的对象
      - 开展关注评论转发，可参与抽奖IP形象
      - 接一些软广，获得资金
  - 后期
    - 流量逐渐扩大
      - 运营线上商铺
      - 售卖嵌瓷IP形象的服装、饰品等