

项目营销策略

推广策略

- 联系嵌瓷手艺人
 - 访谈
 - 到高校开讲座
- 阿里云计算服务搭建网站进行推广
 - 建立嵌瓷文化区
 - 团队实地调研区
 - AR专区
 - 专家采访区
 - 嵌瓷古建筑介绍
- 媒体宣传与推广
 - 海报、宣传、图文、视频
 - 政府报道
 - 各大新闻报道
 - 成果分享会
 - 校媒体、院媒体
- 小红书、公众号。参考渠道策略

市场定位

- 面向新青年弘扬嵌瓷文化
 - 中小学课后延时服务
 - 搭建具体课程框架与内容
 - 高校diy铺试点
 - 前期
 - 联系嵌瓷批发店面
 - 小组成员熟练掌握与使用工具制造嵌瓷
 - 对体验的学生进行辅导与协助
 - 中期
 - 高校群内进行文案宣传
 - 组内成员分点发放定制的嵌瓷宣传手册以及相关周边
 - 后期
 - 高校成员在活动地点进行体验
 - 旅游研学活动
 - 前期
 - 寻找合适嵌瓷研学的地点
 - 博物馆
 - 历史遗迹
 - 嵌瓷艺术的古村落
 - 将地点与学习资源进行整合
 - 确定研学费用
 - 场地
 - 设备购置
 - 人员居住场地
 - 规模、时长
 - 进行宣传
 - 新闻媒体
 - 高校
 - 中小学
 - 社区
 - 中期
 - 促进研学群体与嵌瓷的互动交流
 - 进行拍照记录我们所开展研学活动
 - 确保研学群体活动中的安全
 - 后期
 - 进行每次旅游研学的总结归纳
 - 学习成果
 - 进行宣传
 - 摄影资料、资金、活动不足进行复盘

品牌策略

- 打造属于队伍的IP形象
 - 寻找IP形象定位相符的商铺进行洽谈
 - 制定合作方案
 - 产品设计
 - 如何推广
 - 营销活动安排
 - 知识产权转与授权
 - 网络平台进行销售，参考小红书运营

渠道策略

- 运营公众号
 - 内容与小红书类似，但需要做出推文
- 小红书运营推广
 - 初步
 - 记录团队与嵌瓷文化的联系，成长经历
 - 分享潮汕嵌瓷文化的由来
 - 嵌瓷建筑的实地探访图片分享
 - 中期
 - 拥有一部分流量后
 - 积极与网友互动，寻找可能合作的对象
 - 开展关注评论转发，可参与抽奖IP形象
 - 接一些软广，获得资金
 - 后期
 - 流量逐渐扩大
 - 运营线上商铺
 - 售卖嵌瓷IP形象的服装、饰品等