**“活态传承”潮州嵌瓷美学价值应用及其对文旅经济发展的意义研学活动详细策划方案**

1. 活动背景与目标

潮州嵌瓷作为国家级非物质文化遗产，以其精湛的工艺、独特的设计风格和深厚的文化内涵闻名于世。本次研学活动旨在通过实地参观、亲身体验和学术交流，让团队深入了解潮州嵌瓷的“活态传承”现状，探讨其美学价值在文旅经济发展中的应用，通过多种方式进一步推动潮州嵌瓷文化的传承与发展。

1. 活动主题

“活态传承”潮州嵌瓷美学价值应用及其对文旅经济发展的意义

1. 活动时间

## XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日

1. 活动地点

潮州市嵌瓷工艺博物馆、潮州嵌瓷工坊及相关文旅景点进行活动调研

1. 参与人员

广东财经大学潮韵嵌行队一群热爱传统文化与旅游事业的青年学子

1. 项目概述

本项目致力于传承与弘扬潮州嵌瓷文化，通过一系列创新举措，实现文化的活化与传承。项目核心在于打造潮州嵌瓷文化IP, 以人民群众喜闻乐见的方式使嵌瓷更好地融入现代文化。同时，我们结合AR技术，让嵌瓷在现代科技中焕发新生。我们规划开展文创旅游活动，让游客亲身参与感受嵌瓷的魅力。DIY体验则为大众提供亲手制作嵌瓷的机会。此外，项目还搭建专门的网页平台，展示嵌瓷文化的历史渊源、技艺传承以及现代创新成果。针对中小学生，我们还将开发课后延时服务课程，通过寓教于乐的方式，培养孩子们对嵌瓷文化的兴趣和热爱。本项目还具备自我造血能力，通过文创产品销售、旅游收入等多种方式实现经济效益，为潮州嵌瓷文化的传承与发展注入新动力。

1. 项目资金

### （一）资金：盈利与运转

非遗文化研学活动要想达到盈利目的，需要综合考虑多个方面，包括活动规划、资源整合、市场营销以及后续运营等方面因素。以下是注意事项：

1.精准定位与目标市场选择：首先，要对非遗文化研学活动进行精准定位，明确活动的主题、特色和受众群体。通过市场问卷以及实地调研，了解目标市场的需求和消费习惯，选择具有潜力和发展空间的客户群体。

2.优质内容与活动设计：非遗嵌瓷文化研学活动的核心是内容，因此要确保活动内容的丰富性、专业性和趣味性。可以邀请非遗传承人、专家学者等进行授课或现场演示，让参与者深入了解非遗文化的内涵和价值。同时，可以设计互动体验环节，如我们团队制作的AR展示以及网站互动，更好亲身感受非遗文化的魅力。

3.资源整合与合作伙伴拓展：充分利用各类资源，包括非遗嵌瓷传承人、文化机构、旅游企业、高校支持等，建立合作关系，共同推广非遗文化研学活动。通过资源整合，潮韵嵌行团队可以获得资金支持，降低成本、提高效率，同时扩大活动的影响力和覆盖面。

4.市场营销与品牌推广：制定有效的市场营销策略，利用线上线下渠道进行宣传和推广。可以通过社交媒体、旅游平台、高校合作等方式，吸引更多的潜在群体。同时，要注重品牌形象的塑造和维护，提升非遗嵌瓷文化研学活动的知名度和美誉度。

5.衍生产品开发与销售：在嵌瓷研学活动的基础上，可以开发一系列与非遗文化相关的衍生产品，如文创产品、嵌瓷制作体验包、特色礼品等。通过销售这些产品，可以增加活动的收入来源，同时推广非遗文化。

6.服务与跟踪反馈：提供优质的服务，如定期在我们的公众号、网站、小红书发布活动资讯、提供咨询解答等，让对嵌瓷感兴趣的群众感受到贴心的关怀。同时，要重视目标群体的反馈意见，及时进行调整和改进，提升活动的质量和效果。

综上所述，非遗文化研学活动要想达到盈利目的，需要在活动规划、资源整合、市场营销以及后续运营等多个方面下功夫。通过不断提升活动品质和团队综合水平，吸引更多的参与嵌瓷文化传承者，实现非遗文化的传承与发展与商业盈利的双赢局面。

1. 活动组织与实施

1.我们成立了潮韵嵌行队，将对我们的行动进行具体策划与实施落地。

2.与潮州嵌瓷传承人、文化学者、旅游从业者等建立合作关系，共同推进活动开展。

3.制定详细的活动日程安排，确保活动顺利进行。

4.做好活动宣传与推广，吸引更多群体关注与参与。

1. 前期准备

### （一）资源调研与整合

1.我们将对潮州地区的嵌瓷工坊、博物馆、历史建筑等进行实地考察，记录详细信息，包括位置、特色、开放时间等，对潮州嵌瓷文化进行深入研究和了解，确保活动内容的准确性和完整性，尽量规避出现误导或误解的情况。

2.调研潮州嵌瓷传承人的情况，包括其背景、技艺水平、传承故事等，建立传承人信息库。

3.与潮州嵌瓷工坊、博物馆、高校等建立合作关系，确保活动期间的场地使用、讲解服务等。

4.在“互联网+”视域下，依托大数据信息，大数据分析等技术，打破传统嵌瓷的传承模式的枷锁，开展嵌瓷艺术的新表现形式，并借助大数据传播媒介，如：抖音，小红书等平台，开拓嵌瓷文化传播的新渠道，为传承和传播嵌瓷提供新机遇。

5.国家重视文化强国建设，出台了系列政策规范，为非遗文化发展有力的政策和资金支持。团队收集了大量有关非遗文化传承发展的文件资料，并通过阅读相关论文材料，深刻把握国家和政府对非遗文化发展的态度。

6.对开展调研区域内的群众、以及参与我们所设计活动的群众、高校学生、普通群众进行问卷调查，确认可行性最佳的几个方案进行具体实施。

### （二）宣传推广

1.设计制作活动海报、宣传册、图文、视频等宣传材料，突出潮州嵌瓷的文化特色及活动亮点。

2.利用社交媒体如（公众号、小红书）、旅游网站、学校等渠道进行广泛宣传，吸引目标人群关注。我们通过使用阿里的云计算服务, 借用阿里的云服务器搭建出自己的网站用于传播嵌瓷文化。http://47.120.55.1欢迎来到我们潮州嵌瓷站, 来了解了解潮州嵌瓷吧!(网址复制到浏览器打开, 电脑体验更佳哦～)

3.与旅游部门合作，将我们开展的嵌瓷研学活动纳入潮州文化旅游推广计划，吸引游客参与。

1. 具体措施

结合研学具体内容，潮州嵌瓷非遗文化研学活动要达到盈利目的，可以通过开展旅游研学活动、创新产品、扩大合作、提升服务等方式，以实现活动的盈利并推动潮州嵌瓷非遗文化的传承与发展。

### （一）开发旅游研学活动

对于对嵌瓷感兴趣的群体，我们将明确好旅游研学的目标，开展相关的活动。

1.前期：①寻找适合嵌瓷研学的旅游地点，如博物馆、历史遗迹、或者有着嵌瓷艺术的古村落。将这些地点与负责人或专家进行合作，整合教育资源，制作团队的旅游地图以及旅游手册，确保学生能够实地参观、学习和体验嵌瓷艺术。②研学费用收取可以覆盖活动的基本成本，如场地租赁、设备购置、人员工资等。门票价格可以根据活动的规模、内容、时长以及目标受众的消费能力进行灵活调整。③进行调研活动的宣传，让更多学校能够了解到我们的调研活动，并积极参与到其中。

2.中期实施：①需要促进研学群体与嵌瓷的互动交流。②确保研学群体在活动过程中的安全。

3.后期总结：需要进行每次旅游研学的总结归纳，将研学期间所做的学习成果以及各项活动进行宣传，吸引更多的游客加入嵌瓷研学旅游。

### （二）衍生产品销售

结合潮州嵌瓷的艺术特色，我们设计了嵌瓷IP形象，开发一系列文创产品，如嵌瓷工艺品、桌游明信片、饰品、文化衫等。与商铺商讨制定合作方案，包括嵌瓷IP到产品上的设计、如何进行推广、营销活动的安排等。将我们的IP形象传播到大众视野中，从消费者这一角度打通大众对于嵌瓷文化的认识与传播度。这些产品可以在活动现场进行销售，也可以通过网络平台公众号、小红书进行线上销售。文创产品的销售收入将成为活动盈利的重要来源。

### （三）小红书进行运营推广

打造文创产品电商平台, 打通文创产品等的线上销售渠道。

1.初步：记录团队与嵌瓷文化的联系，成长历程，结合校园大学生团队和潮汕嵌瓷文化获取流量。每篇文章的标题、图片、内容都需要深入去打造。还可以打造潮汕嵌瓷文化的历史由来、嵌瓷建筑的实地探访图片分享等专题。

2.中期：拥有一部分流量后，运营账号需积极与网友进行互动，回复方式有趣且不偏离主题。开展互动活动，关注转发评论可参与抽奖IP形象的小周边，使我们的账号能够被传播。

3.后期：等到流量逐渐扩大，我们将运营线上商铺，在有一定流量的基础下，可以逐步售卖我们的嵌瓷IP形象相关的服装、饰品等日常用品。

### （四）学术交流与研讨会

邀请专家学者、文化研究者、旅游从业者等参加研讨会，分享研究成果和经验。制定研讨会议程，明确讨论主题和发言顺序。整理研讨会成果，形成报告或论文，为潮州嵌瓷的传承与发展提供理论支持。

（五）知识产权转让与授权

潮州嵌瓷作为一种独特的艺术形式，其相关的知识产权具有很高的价值。可以将我们设计的IP形象的相关知识产权进行转让或授权，如活动的品牌、标志、文创产品的设计等。通过知识产权的转让与授权，可以获得一定的经济利益。

（六）提供嵌瓷活动平台

主要面向新青年弘扬与发展非遗嵌瓷文化。小组成员在高校实地开展嵌瓷diy艺术体验小铺。（中小学延时服务则是搭构具体课程框架，给予学习嵌瓷的平台。）

1.前期准备：小组在线上联系瓷器批发店面，以成本较小的方式购买制作嵌瓷需要的材料以及工具。要求小组成员能够熟练掌握与使用工具，在开展线下diy小铺时能够对高校体验嵌瓷的学生进行辅导与协助。

2.中期准备：在高校咨询群进行文案宣传，邀请学生到线下与嵌瓷产生互动。进行线下实地宣传，组内成员分点发放定制的嵌瓷的宣传手册、嵌瓷相关的周边。

3.最终结果：高校成员在活动地点进行体验，鼓励大学生研究和传承文化。

### （七）嵌瓷与现代技术结合

1.建模与AR: 我们通过建模制作出嵌瓷作品的3D模型, 并可以通过AR的方式展现出来, 用户可以云上欣赏立体的嵌瓷作品.

2.TouchDesigner: 还可以通过制作与嵌瓷有关的TouchDesigner作品, 实现用户与嵌瓷作品的交互, 让嵌瓷真正"活"起来.

3.云计算技术: 我们通过使用阿里的云计算服务, 借用阿里的云服务器搭建出自己的网站用于传播嵌瓷文化.

1. 预期成果

1.群体对利用现代技术潮州嵌瓷的“活态传承”对嵌瓷及美学价值有更深入的了解和认识。

2.推动潮州嵌瓷在文旅经济发展中的应用，提升潮州文化旅游的品牌影响力。

3.加强潮州嵌瓷文化的传承与发展，促进文化产业的繁荣与发展。

1. 活动注意事项

### （一）安全保障

1.制定详细的安全预案，包括场地安全、交通安全、食品安全等方面，特别是在工坊体验、古城游览等环节要做好安全防护措施。

2.提前制定应急预案，应对可能出现的突发情况，配备专业的安全人员和急救设备，确保活动期间的安全。

### （二）文化传承与保护

1.在活动过程中要注重对潮州嵌瓷文化的传承与保护，避免对文物造成损害。

2.应谨记尊重传承人的知识产权，不得擅自使用或传播其作品。

3.活动过程中应自觉尊重潮州当地民俗文化。

1. 活动后期

在活动结束后，为了确保潮州嵌瓷研学活动的有效总结并为未来的活动提供宝贵的经验，需要完成以下总结工作：

### （一）活动总结报告撰写

1.总结活动亮点与成果：梳理活动期间的精彩瞬间、重要成果以及取得的成效，特别是潮州嵌瓷文化的传承与展示、参与者的反馈与收获等方面。

2.分析活动执行情况：评估活动计划的执行情况，包括活动流程、场地安排、参与者管理、安全保障等方面的得失。

3.收集与整理反馈意见：汇总参与者的反馈意见，包括他们对活动的满意度、对潮州嵌瓷文化的认知提升程度、对活动组织的建议等。

4.提出改进建议：根据活动执行情况和反馈意见，提出具体的改进建议，为下一次活动提供参考。

### （二）成果展示与分享

1.制作活动总结报告册：将嵌瓷活动总结报告制作成册，包括文字描述、图片展示、数据统计等内容，便于查阅和分享。

2.举办成果分享会：在校内组织举办成果分享会，展示活动期间的精彩瞬间和成果，同时交流心得和经验。

3.媒体宣传与推广：将活动总结报告和活动成果通过媒体进行宣传和推广，提升潮州嵌瓷文化的知名度和影响力。

### （三）资料归档与保存

1.活动资料整理：将活动期间的照片、视频、文件等资料进行整理，建立活动资料库，便于后续查阅和使用。

2.参与者信息管理：对我们所具体实施内容不同的信息进行整理，包括姓名、联系方式、参与情况等，为后续的联系和合作打下基础。

### （四）合作开发与推广

1.与旅游部门、文化机构等合作伙伴保持联系：将潮州嵌瓷研学活动纳入潮州文化旅游线路，吸引更多游客参与，探寻探讨未来的合作机会和发展方向。

2.开发具有潮州嵌瓷元素的相关产品，推动潮州非遗文化的市场化发展。

3.将活动成果和活动亮点通过媒体进行报道宣传，扩大潮州嵌瓷及活动的知名度。

4.制作活动纪录片或宣传册，作为旅游推广资料。

### （五）持续跟踪与反馈

1.对参与了我们具体计划的人员进行后续跟踪调查，了解他们对我们所设计的嵌瓷活动的满意度及后续参与意愿。

2.收集反馈意见，为今后的嵌瓷传承与继承的相关活动提供改进建议。

3.根据活动总结和反馈意见，策划并开展后续的研学活动，不断提升活动质量和影响力。